

De Vinex voorbij

DEN HAAG - LOOSDUINEN
De Vinex locaties bij de grote steden zijn inmiddels opgedroogd en we staan nu voor de het moment waarop er echt aan de binnenstedelijke opgaven gewerkt moet worden.

Trek naar de stad van alle tijden

DEN HAAG
CPB onderzoek bevestigde het opnieuw. Nederland wordt ingericht door de economie en vervolgens door de overheid. De overheid tracht door Planologie en ruimtelijke ordeningsbeleid de trek naar de stedelijke omgeving te reguleren. Met weinig succes, want de economie laat zich niet sturen. De overheid kan deze slechts versterken of afremmen.

Bedrijventerrein is nieuwe opgave

VAN DE REDACTIE
Een voor de hand liggende opgave is de transformatie van de vele verouderde, leegstaande bedrijventerreinen, meestal in particulier bezit. Dit zijn gebieden met vele eigenaars en daarmee vele stakeholders. Transformatie vindt plaats in langdurige gebiedsontwikkelingen.

Buurtbewoners praten over: "Zo wil ik wonen!"

LOOSDUINEN - Bijgaande uitspraken zijn gedaan door bewoners actief in de commissie Loosduinen. De Gemeente Den Haag heeft in het kader van inspraak voor de buurt bewoners de kans gegeven een (door de gemeente betaalde) studie te laten maken als alternatief voor de eigen plannen. In deze inzending zal het deelgebied de Loosduinse Vaart nader worden uitgewerkt omdat deze representatief is voor de grote ontwikkelopgave in Nederland.



"Je waait uit je broek in dat winkelcentrum, en alles staat in de schaduw."



"En die legitimatie van sommige bestuurders en raadsleden: 'Wij doen het voor de bewoners'. Alsof dat voor ons niet zo is. Ik krijg er als burger niet voor betaald. En daarbij als je een willekeurige burger vraagt om 3 raadsleden bij naam te noemen, nou, dan hoor je niets hoor. Dus wie komt mij dan wat over ons buurtbelang vertellen?"



"Ik kan je een argument noemen waarom de gemeente haar buurtbewoners moet betrekken. Wij zien wat er gebeurt in de wijk en bekijken een probleem veel integraler. De gemeente doet dat niet. De ene dienst komt het werk van de andere achteraf aanpassen."



"Veel bewoners willen het Loosduinse dorpsgevoel terug en komen daarom terug vanuit De Raden en Bouwlust."

"In de jaren 80 werd ons nieuwbouw aangeboden. Groot stedelijke gebaren. Het was alles of niets. Dat was de keuze."



"Ze maken eerst het ontwerp klaar en komen dan met burgerinspraak' ter formalisering van hun eigen procedure. Gewijzigd wordt er toch niets. Waarom in die volgorde, denk ik dan?"

"De commissie heeft geen beslissingsbevoegdheid. Er wordt dus niet echt geluisterd."



"Na jaren van ergernis ben ik uit de buurtcommissie gestapt. Goede ideeën bleken telkens politiek of financieel niet in de gemeentelijke plannen te passen."

"Ze doen het niet uit kwaai wil. Dat geloof ik ook niet, maar wij zijn toch ook verstandige mensen?"

Kleinstedelijk wonen in Loosduinen

ACHTERGROND
Het huidige Haagse stadsdeel Loosduinen was oorspronkelijk een tuindersdorp op een strandwal, net als Den Haag.

In jaren 50 heeft de middenstand van Loosduinen nog verzocht om een reconstructie van de oude dorpskern om te kunnen concurreren met de groeiende winkelcentra in de buurt. De historische, kleinschalige dorpskern met het Raadhuis, hotel de Roskam en theater de Roskam wordt in de jaren 70 toch gesloopt om plaats te maken voor een nieuw winkelcentrum.

Met de sloop van de dorpskern verdwijnt het dorpsleven ook grotendeels. Waar vroeger de functies wonen, winkelen, cultuur en werken fijnmazig door elkaar liepen in afzonderlijke panden, worden deze nu gescheiden in een rationele opzet. Een plint van winkels met daarboven galerijflats zorgen ervoor dat de relatie met de openbare ruimte verandert en daarmee ook het kleinschalige.

Dorp in de Stad

Bij veel Loosduinners bestaat echter nog steeds het besef van het wonen in een apart dorp binnen de Haagse stadsgrenzen. Deze identiteit wordt herkend in historische fragmenten in en om de oude dorpskern, zoals de oude herenhuizen, de kerken en de oude molen. Wonen aan de straat, met de straat als ontmoetingsplek en verblijfsplek, wordt gezien als

een belangrijke kwaliteit. De winkel op de hoek voor de dagelijkse boodschappen is een eenvoudig maar belangrijk voorbeeld voor een fijnmazige en herkenbare stedenbouw met een directe relatie tot de straat. Deze herkenbare, kleinschalige fijnmazige stedenbouw en een menging van functies, direct aan de straat, zijn kwaliteiten die wij verbinden aan de term "kleinstedelijk wonen".



Winsemius:

Burger ontevreden over politiek en bestuurders

'Dat komt door 'schurende logica'. Bestuurders praten en vergaderen veel (alleen) met elkaar, soms eindeloos veel, waardoor een eigen manier van doen en denken wordt ontwikkeld: het 'construct' in de woorden van Winsemius. Het construct wordt een werkelijkheid, waardoor bestuurders andere geluiden vaak niet meer horen.

We' tegen 'ze', witte boorden tegenover blauwe boorden. Verkeerde constructen leiden volgens Winsemius tot verkeerde oplossingen, en dat gaat schuren.

Het gaat om de gewone ontmoetingsplaatsen

Bestuurders stoppen oplossingen graag in een project, dan zie je iets concreets. De straatbarbecue wordt gezien als ontmoetingsplaats, terwijl het gaat om normale ontmoetingsplaatsen: scholen, pleinen en supermarkten. Het zou niet moeten gaan om prestatieafspraken waarbij het succes wordt gemeten aan de hand van het aantal wijkbezoeken en bingo-avonden. Actieve burgers in de frontlijn hebben vaak zelf oplossingen. 'De kunst is in te spelen op de kwaliteiten van de burger. Durf hen de ruimte en rugdekking te geven.'

ECONOMIE

Geld gedraagt zich als water

Was de boodschap van de man die zelf geld heeft als water, Warren Buffet, tijdens diens presentatie op het internationale crisiscongres. Het stroomt altijd de eenvoudigste (renderende) weg. Wie de deur niet openzet voor een investeerder, ziet deze naar 'de buurman vertrekken'. Op elke geografische schaal geldt dit principe, landelijk en op wijkniveau.

Dweilen met de kraan open

VAN DE REDACTIE
De geldkraan als metafoor voor het gebruik van het bestemmingsplan instrument, om economie voor de gemeente binnen te halen, leidt tot de verromming van Nederland. Hierdoor ontstaan steeds meer nieuwe bedrijventerreinen terwijl de economie niet groeit; er komen niet meer bedrijven bij, ze verplaatsen alleen maar.

MAATSCHAPPIJ

Trend: het ge-emancipeerde individu

Al enkele decennia hebben we in Nederland te maken met de individualisering, het vergroten van het zelfbeschikkingsrecht, de onafhankelijkheid. Het aantal huishoudens neemt toe, in alle leeftijdscategorieën, jong en oud. Ouderen willen steeds langer met zo min mogelijk hulp zelfstandig blijven leven.

De emancipatie van de bevolking en meer specifiek onder de ouderen (de babyboomers), en de volgende generatie allochtonen gaat een grotere rol spelen. De burger wordt steeds beter opgeleid en beschikt over steeds meer informatie. De burger wordt kritischer en laat zich niet meer van alles wijsmaken.

De gezagsdragers in de 'frontlijn', bij de overheid, in het onderwijs en in de zorg hebben hier reeds mee te maken. De burger wordt zelfbewuster en kritischer.

Demografie: Grijs naast groen

Door de naoorlogse geboortegolf (babyboomers) en de lage geboortecijfers vanaf midden jaren zestig, zal Nederland de komende decennia met name "vergrijzen" (autochtoon), en tegelijkertijd licht "vergroenen" (allochtoon). Dit betekent dat het overheids beleidsaccent meer en meer op ouderen komt te liggen en op de stimulering van ondernemende jongeren.

- ADVERTENTIE -

Woning zoekt bewoner

Ik ben een doorsnee appartement. Ik was vroeger heel populair, maar ik lig nu minder goed in de markt. Ik wil aan bijna al uw eisen voldoen maar ik ken mijn grenzen.